

Beauty & Health Innovation

「国内開発・中国生産」を強みに 低価格市場の高品質化を推進



楊 建 中 社 長

Beauty & Health Innovation (本社=神戸市、略称=BHI) は、中国のパーソナルケア市場で売上高トップ10に入る隆力奇のグループ子会社で、日本市場向け商品のOEMを展開している。同社は、日本人の肌質やトレンドに合った開発

を行なう「Innovatey Japan」を付加している。設立から4年目を迎えた今年、
で製造する「Made in China」を組み合せたモノづくりを提案する新しいOEMモデルを確立した。さうに日本で品質保証を行う「Guaranteed by Japan」の価値を附加している。設立から4年目を迎えた今年、

もその一つ。研究・処方を開発を行うBHIは、研究者に外資系大手のヘアケアメーカー出身の研究開発者が複数在籍する強みから、特にヘアケア分野得意としている。

研究には指通りなどし、提案していくという。

み合せたモノづくりを提案する新しいOEMモデルを確立した。さうに日本で品質保証を行う「Guaranteed by Japan」の価値を附加している。設立から4年目を迎えた今年、

中国の工場では、パソコン向け製品全般を製造でき、中国以外で販売されている。(楊建中社長)

中国の工場では、パソコン向け製品全般を製造でき、中国以外で販売

する海外製品のみOEMを受け入れており、日本もその一つ。研究・処方を開発を行うBHIは、研究者に外資系大手のヘア

カーメーカー出身の研究開発者が複数在籍する強みから、特にヘアケア分野得意としている。



毛髪の性能評価機器

製品の性能テストを行

える機器が揃い、それらの評価データをもとにしたブランドマッピングを独自に作成している。昨今、市場を拡

大しているノンシリコン処方の研究開発にも設立

り、差別化を狙ったイン

バス・アウトバスのヘア

関連商品の企画・開発に

は自信を覗かせる。

またハンドクリーム

は、中国で生産量No.1を

誇る隆力奇の代表的なア

イテムの一つであり、そ

の実績・ノウハウには定

評がある。BHIの開発

マーケティングを活かし、日本人が好むテクス

チャー・や香りなどを付加