

# Beauty & Health Innovation

## 「国内開発・中国生産」を強みに 低価格市場の高品質化を推進



社長 楊

Beauty & Health Innovation (本社＝神戸市、略称「BHI」)は、中国のパーソナルケア市場で売上高トップ10に入る隆力奇のグループ子会社で、日本市場向け商品のOEMを展開している。同社は、日本人の肌質やトレンドに合った開発

を行う「Innovated in Japan」と、グループの中国工場

「Guaranteed by Japan」の価値を付加している。設立から4年目を迎えた今年、『高品質・低価格』への

野を得意としている。研究所には指通りなど

またハンドクリームは、中国で生産量No.1を誇る隆力奇の代表的なアイテムの一つであり、その実績・ノウハウには定評がある。BHIの開発マーケティングを活かし、日本人が好むテクスチャーや香りなどを付加し、提案していくという。



毛髪の性能評価機器

潜在ニーズを掘り起こし、顧客の拡大を図っていく」(楊建中社長)という。

中国の工場では、パーソナル向け製品全般を製造でき、中国以外で販売

大しているノンシリコン処方の研究開発にも設立当初から取り組んでおり、差別化を狙ったインバス・アウトバスのヘア関連商品の企画・開発には自信を覗かせる。

製品の性能テストを行える機器が揃い、それらの評価データをもとにしたブランドマッピングを独自に作成している。昨今、市場を拡大